

ENTREGAS  
UNIVERSITARIAS

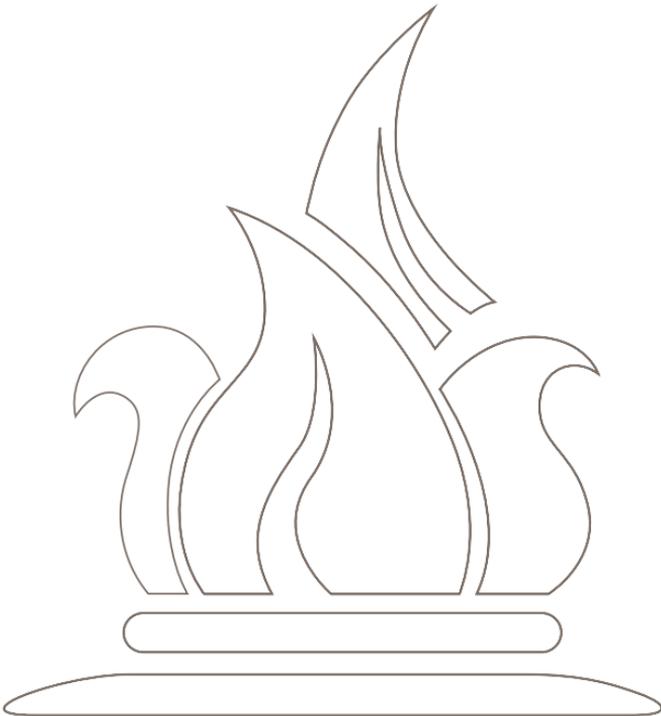


**FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



ENTREGAS  
UNIVERSITARIAS



## DIRECTORIO UANL

Santos Guzmán López

**Rector**

Juan Paura García

**Secretario General**

José Javier Villarreal

**Secretario de Extensión y Cultura**

Antonio Ramos Revillas

**Director de Editorial Universitaria**

Serie ENTREGAS UNIVERSITARIAS

Facultad de Ciencias de la Comunicación

© Textos: Lewis D. Story Rdgz.

© *Vida estudiantil, la construcción de una imagen universitaria a través de sus símbolos de identidad*, UANL, 2015

© Fotografías: Centro de Documentación y Archivo Histórico de la UANL

D.R. © Primera edición, 2023, UANL

Padre Mier No. 909 poniente, esquina con Vallarta

Centro, Monterrey, Nuevo León, México, C.P. 64000

Teléfono: 818329 4111

e-mail: [editorial.uanl@uanl.mx](mailto:editorial.uanl@uanl.mx)

Página web: [editorialuniversitaria.uanl.mx](http://editorialuniversitaria.uanl.mx)

**ISBN digital: 978-607-27-2121-0**





# **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



# Presentación

**E**n el marco del 90 Aniversario de la Universidad Autónoma de Nuevo León se presenta la oportunidad de repasar la historia universitaria, no sólo sus orígenes, sino las múltiples transformaciones que ésta ha tenido a lo largo de los años.

Sin lugar a dudas, esta transformación va de la mano y se muestra en la historia propia de cada una de las facultades y preparatorias que componen nuestra Universidad, conformada al día de hoy, por cerca de 26 Facultades de Educación Superior más 29 preparatorias de Educación Media Superior distribuidas tanto en el área metropolitana de la ciudad de Monterrey como en otros municipios que componen el Estado de Nuevo León.

El día a día de nuestra Universidad se refleja en la matrícula de cada una de estas unidades académicas, pero también en la adecuación de los edificios, en los premios que recibe, en las certificaciones que logran y también, en el carácter que se le imprime a cada una de ellas por el trabajo constante, la visión y el amor que distinguidos universitarios le dan en su paso por ellas como alumnos, personal académico y administrativo y después como egresados que regresan a las aulas como ilustres miembros de la comunidad y como maestros decanos que guardan la memoria de la institución.

La historia de cada facultad y cada preparatoria de nuestra Universidad es importante y cada uno de estos centros de educación han tenido que sortear diversas problemáticas

para llegar a ser lo que hoy son; pero en el camino, también, cada una de ellas ha encontrado la manera de mantener en alto el nombre de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Esta serie de Entregas Universitarias hace honor a la historia propia de cada facultad y cada preparatoria de nuestra Universidad en un volumen breve, sí, pero sustancial y que servirá para que cada alumno se integre a la identidad universitaria. En la serie, de la que este libro es un volumen, atestigüemos los retos y los triunfos de cada una de ellas y, también, de aquello que han aportado para que la Universidad Autónoma de Nuevo León sea, hoy por hoy, una Universidad de clase mundial, comprometida con su estudiantado, con su comunidad y con el desarrollo de nuestro estado.

*Dr. Santos Guzmán López*  
Rector

# Historia



---

FCC



# Nace el Colegio de Periodismo

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León es un referente nacional e internacional gracias a los logros de sus egresados, desarrollo institucional, participación académica en el ramo y su contribución social. Ciencias de la Comunicación tuvo sus orígenes en la entonces Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

Corría el año de 1974 y se abrieron tres carreras: Criminología, Ciencias Políticas y el Colegio de Periodismo. La Facultad de Filosofía y Letras solicitó la incorporación de Periodismo a su academia debido a la similitud con su plan de estudios; sin embargo, el entonces director de la Facultad de Derecho, Nefthalí Garza Contreras, impidió que ésta cambiara de sede. El 4 de septiembre de ese año comenzó la primera Cátedra de Periodismo en la UANL y estuvo conformada por dos grupos de 41 alumnos; Samuel Flores Longoria fue el primer coordinador de la carrera.

Los primeros maestros al frente de la enseñanza fueron: Abraham Nuncio, Álvaro Pareja, Miguel Platón de León, Pedro Reyes Velázquez, Alberto Ruiz Gómez y José Roberto Mendirichaga. En el plan de estudios sólo se ofrecían cinco asignaturas.

Silvino Jaramillo Osorio, entonces reportero del periódico *El Porvenir*, se incorporó a la planta docente en el tercer semestre, según su testimonio: “Llegué por invitación del Lic.

Samuel Flores Longoria, quien laboraba como yo en el periódico. Samuel fue como una hormiguita ya que se movió para todos lados para que se fundara el Colegio de Periodismo”. Jaramillo siempre reconoció la voluntad de Flores Longoria para comenzar con el proyecto del Colegio.

Un primero de diciembre de 1978, el Honorable Consejo Universitario exigió a la Facultad de Derecho que otorgara autonomía al entonces Colegio de Comunicación y fijó como fecha límite el 11 de diciembre; también advirtió que en caso de que la petición fuera ignorada, la desincorporación sería concedida automáticamente. Al otorgársele la autonomía, el Colegio de Comunicación se convirtió en la Facultad de Ciencias de la Comunicación cuando el 5 de diciembre de 1978 se aprobó por el Honorable Consejo Universitario el primer plan de estudios.

La primera sede de la naciente Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL fue un edificio de la colonia Anáhuac sobre la calle de Ramón de Campoamor, el maestro Silvano también dejó un testimonio de aquellos días: “Recuerdo que mis primeras clases en ese lugar las daba en una cocina. Estábamos todos apretujados, pero ya con el paso del tiempo llegaron a instalarse unas aulas móviles [a las] que los alumnos le pusieron el nombre de ‘gallineros’, debido a las condiciones en las que estaban en su interior. Lógicamente sin la comodidad que encuentras en un salón cualquiera, como los de hoy en día”.

Ya como Facultad, en 1978, se nombró a Francisco Cerda Muñoz como coordinador; su hija Patricia Cerda, fue de las primeras alumnas, en palabras de ella: “Mi padre siempre fue periodista, más de 55 años ejerciendo el oficio. Procuró que a la

institución se acercaran los mejores maestros. Siempre aconsejaba a los alumnos que debían ser honestos y cultos”.

En 1978 egresó la primera generación de alumnos, denominada como “Alba” (1974-1978), la cual culminó con 40 graduados; actualmente, parte de ellos son profesionistas reconocidos en los medios, entre los más destacados se pueden mencionar a María Julia Lafuente, conductora de noticias de Multimedia, y a Eduardo Alvarado Ginesi, titular del programa *Reportajes de Alvarado*.

*Alba* es la primera luz del día antes de que salga el Sol, por esta razón se llamó así a la primera generación; ellos fueron el despertar, el comienzo de la ya establecida y renombrada Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Silvino Jaramillo es reconocido por muchos como uno de los mejores catedráticos que ha tenido la institución, al respecto, algún día comentó: “Le doy gracias a la generación ‘Alba’, porque ellos me permitieron formarme como maestro. Sin duda, [fue] una generación muy crítica, profesional, culta y exigente. Tenían ideales políticos que seguían al pie de la letra. Se daban unos agarrones sabrosos en el salón de clases con sus debates, yo nada más miraba”.

## **LOS DIRECTORES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

En 1979, se convocaron elecciones y se eligió al primer director, Ernesto Rocha Ruiz, quien tomó posesión el 17 de enero de 1980. Rocha se encargó, durante su primer semestre, de solici-

tar instalaciones que pudieran albergar a un mayor número de alumnos. Su petición fue turnada al entonces rector Alfredo Piñeyro. Como respuesta le ofrecieron dos opciones: ocupar las instalaciones de la Facultad de Agronomía, que se había mudado hacia el municipio de Marín y estaba situada en la Facultad de Filosofía y Letras, o esperar a que concluyera la edificación del Campus Mederos, cerca de la avenida Lázaro Cárdenas al sur de la ciudad de Monterrey.

Rocha Ruiz optó por la segunda solución y así fue como el 29 de agosto de 1980, con un presupuesto de 20 millones de pesos, se colocó la primera piedra para la construcción del nuevo campus en la Unidad Mederos. El 15 de febrero de 1982 fue entregada la primera obra (actualmente, edificio “B”) y el 22 de septiembre de ese mismo año, la segunda (el edificio “C”) con un auditorio con capacidad para 130 personas, llamado “Dr. Alfredo Piñeyro” en honor al rector de aquel entonces y a su apoyo a la Facultad.

Las nuevas instalaciones fueron inauguradas por el entonces presidente de la República, José López Portillo, el 29 de octubre de 1982. El primer mandatario arribó al recién edificado campus en helicóptero y fue recibido por los alumnos y el personal administrativo con todos los honores correspondientes. Durante uno de sus discursos en los actos protocolarios, Rocha Ruiz dedicó unas palabras al rector de la UANL para reconocer su apoyo: “Alfredo Piñeyro jugó un papel muy importante en el desarrollo de nuestra institución. Fue gran impulsor del progreso que hoy nos ha beneficiado”.

En agosto de ese año se impartió el primer curso propedéutico que fue encabezado por las maestras Emma y Nancy Verástegui Chavarría. Además de Periodismo, ya en ese tiem-

po, se ofrecían otras acentuaciones como Publicidad y Relaciones Públicas.

Durante la administración de Ernesto Rocha Ruiz también se inauguró la “Escuela de Graduados FCC, UANL”, en donde se comenzó a impartir la Maestría en Comunicación; uno de los catedráticos destacados en esta área fue el Dr. Miguel Urabáyen que provenía de España. Al inicio, la Escuela de Graduados se encontraba físicamente separada del resto de la Facultad, se ubicaba en la colonia Del Valle en el municipio de San Pedro Garza García.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL creó, desde inicios de la década de 1980, su propio sello editorial: “ARBOR”. La imprenta que inicialmente producía los materiales de ARBOR se ubicaba en la calle Matamoros en el centro de Monterrey.

Por decisión de la Junta de Gobierno de la UANL, en 1986 se nombró como director de la Facultad al M.R.I. José M. Villanueva García, quien decidió renunciar al puesto. La Junta Directiva, siguiendo la normativa, designó como director interino al funcionario con mayor posición administrativa y grado académico, que en ese entonces era el Dr. Fernando Esquivel Lozano.

El Dr. Fernando Esquivel Lozano, a la postre, fue elegido como director. Esquivel encabezó el rumbo de la institución de 1986 a 1989; durante su periodo se terminó de construir y se equipó tecnológicamente el estudio de televisión, también se construyeron los edificios “A” y administrativo. Al ampliarse el espacio para impartir clase, los turnos se redujeron de cuatro (matutino, intermedio, vespertino y nocturno) a dos (matutino y nocturno). El doctor Esquivel, además, destinó un espacio

dentro del Campus a los estudios de posgrado e instaló la imprenta de nuestro sello editorial.

El M.C. Salvador Guajardo Salinas fue el cuarto director de nuestra Facultad y permaneció en el cargo de 1989 a 1995. Durante su gestión se construyó el edificio que alberga los estudios de posgrado y se inauguró el monumento *El Perico*, mascota que nos identifica.

El encargado de continuar con el desarrollo institucional como director de la FCC en 1995 fue el Prof. y Lic. Juan Mario Gámez Cruz; él renunció en 1997 y fue designado como coordinador por rectoría el M.C. Salvador Guajardo Salinas. La Dra. Ana María del Carmen Márquez Rodríguez fue seleccionada para terminar la etapa inconclusa de Gámez Cruz y posteriormente fue reelegida por dos periodos más, por lo que fue directora de 1997 a 2004.

En el tiempo en que Márquez Rodríguez estuvo al frente de la institución se construyó el edificio de Fotografía y, en el ámbito académico, se realizó una modificación al plan de estudios siguiendo las recomendaciones de la UNESCO. Originalmente el plan de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, publicado en 1983, abarcaba ocho semestres: un área común (cuatro semestres) y tres especialidades (Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas en cuatro semestres). La propuesta promovida por Márquez cambió de un sistema por grupos y semestres, cuyo enfoque estaba en la enseñanza, a un sistema de créditos por grupo de materias con un enfoque en el aprendizaje. Las especializaciones de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación también se modificaron, la nueva oferta incluía: Información, Publicidad, Mercadotecnia y Comunicación y Desarrollo Institucional. Además, se crearon las carreras de

profesional asociado que, eran estudios de técnico superior. Por su parte, el posgrado reformó su plan de estudios de la Maestría en Comunicación y creó dos orientaciones.

En 2004 fue designado por rectoría el M.A. Roberto Silva Corpus como coordinador de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y después fue elegido como director por dos periodos; concluyó su mandato en el año 2011. Durante el tiempo al frente de la institución se construyó el edificio que es sede de la Biblioteca “Alfredo Gracia Vicente” y la sala de usos múltiples, mejor conocida como Polivalente.

En esta etapa se construyó e inauguró la Plaza de los Fundadores; un homenaje para aquellos que con sus aportaciones trascendieron en el tiempo dejando una huella permanente en la institución. Actualmente se encuentran en ella los bustos de los maestros Rogelio Cerda Muñoz, Alfredo Gracia Vicente y de Silvino Jaramillo Osorio. Otros espacios dentro del campus también llevan el nombre de los personajes que por su trabajo recibieron una distinción para mantener viva su memoria en las nuevas generaciones: Auditorio “Alfredo Piñeyro”, Biblioteca “Alfredo Gracia Vicente”, Sala “Silvino Jaramillo”, Sala “Salvador Guajardo” y Sala “Ernesto Rocha Ruiz”.

El Centro de Investigación y Estudios de Posgrado, desde un inicio, se preocupó por incentivar la investigación en las Ciencias de la Comunicación; los maestros Jorge Pedroza, Francisco Martínez y Lewis Story dirigieron las actividades del Centro en diferentes administraciones hasta 1997. Por su parte, el M.A. Roberto Silva Corpus impulsó la creación del Centro de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación ante las autoridades centrales. La dirección de este centro fue encabezada por la Dra. Patricia Cerda Pérez hasta su muerte

(2022), ahí se produjeron 21 libros que registran una serie de trabajos con enfoque sociocultural.

La M.E.S. Lucinda Sepúlveda García dirigió los destinos de la institución desde el año 2011 hasta 2014. Durante su periodo se reestructuraron los planes de estudio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y de la Maestría en Comunicación eliminando las especialidades y las orientaciones. También se integró al ambiente del campus la explanada del “Perico” y se cerró una cápsula del tiempo; ésta quedó ubicada entre el edificio de Fotografía y la entrada a la unidad de usos múltiples y contiene, entre otras cosas, un documento con las semblanzas del personal académico y administrativo. Asimismo, en el marco del 35 aniversario de la FCC se inauguró el mural *El discreto encanto*, obra realizada por el pintor Gerardo Cantú y el taller de Miguel Ángel Cantú utilizando una técnica que combina mármol, vidrio y mosaico.

El Dr. Mario Humberto Rojo Flores fue director de la FCC de 2014 a 2017. En lo que se refiere a infraestructura, Rojo Flores se preocupó por restaurar totalmente el edificio “B” y llevar a cabo la construcción de dos aulas inteligentes. En el ámbito académico se crearon dos licenciaturas y un doctorado que se agregaron a la oferta académica. Al considerar el momento histórico y el impacto de la tecnología, así como la importancia de formar comunicadores con responsabilidad social y que estuvieran a la vanguardia, se creó la Licenciatura en Periodismo Multimedia. Por el contrario, el surgimiento de la Licenciatura en Mercadotecnia y Gestión de Imagen se fundamentó en su demanda. Por primera vez, de manera independiente, la Facultad de Comunicación ofreció estudios de posgrado a nivel

doctoral con el Doctorado en Filosofía con orientación en Comunicación e Innovación Educativa.

En distintos momentos de la historia de la Facultad se establecieron convenios con la Universidad de la Habana, Cuba, y con el Programa de Educación en Tecnología Instruccional y Educación a Distancia, de la Nova Southeastern University, Florida. Estos vínculos permitieron a los docentes de la institución elevar su nivel educativo.

De 2017 a septiembre de 2022, nuestra Facultad ha tenido tres coordinadores: M.C. Francisco Gerardo Valdez Rincón, M.A. Monserrat Arango Morales y el Dr. Mario Humberto Rojo Flores. Durante esta etapa se consolidó, junto con la Facultad de Organización Deportiva, la Maestría en Comunicación Deportiva con dos orientaciones: en Mercadotecnia Deportiva y en Periodismo Deportivo. También en este lapso se creó la Licenciatura en Comunicación Estratégica e Innovación Digital. En la Subdirección de Estudios de Posgrado también se amplió la oferta existente con la Maestría en Dirección de Mercadotecnia e Innovación en Industrias Creativas. En infraestructura, actualmente se construye una ampliación del edificio “A”.

## **UNA FACULTAD CON IMPACTO NACIONAL E INTERNACIONAL**

A casi 50 años desde que se creó el Colegio de Periodismo, y poco menos como Facultad, Ciencias de la Comunicación de la UANL ha marcado precedentes a nivel local, nacional e internacional. Nuestro plan de estudios publicado en 1983 bajo el

sello editorial ARBOR fue replicado en toda Latinoamérica por diferentes universidades que comenzaron a ofrecer la carrera.

Nuestros programas educativos han sido evaluados y acreditados por distintos organismos nacionales e internacionales, entre ellos podemos mencionar:

- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: acreditación nacional por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, CIEES y CONAC. Reacreditación internacional por el organismo Generation of Resources for Accreditation in Nations of the America, GRANA.
- Licenciatura en Mercadotecnia y Gestión de la Imagen: acreditación nacional por el CONAC. Acreditación internacional por el organismo GRANA.
- Licenciatura en Periodismo Multimedia: acreditación nacional por CONAC. Acreditación Internacional otorgada por la Agencia Acreditación.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación apoyó la formación de las principales organizaciones de comunicación que se han creado en México y Latinoamérica como: la Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicación (ANECO); Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), creado en 1976; Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), creada en 1979; Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), creada en 1981; Consejo Na-

cional de Acreditación de la Comunicación (CONAC), creado en 2006.

A través de los dos eventos que organizaba la Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicación (Icoquih y Eco) durante la década de 1980 y principios de la década de 1990, la Facultad obtuvo prestigio nacional al grado de ser considerada, en su momento, la mejor institución del ramo.

Cabe aclarar que las producciones de la Facultad obtuvieron una gran cantidad de premios en todas las áreas y, al inicio, fueron realizadas con equipo rentado o prestado; la creatividad y el profesionalismo fueron nuestra herramienta básica. Antonio Mora y Lewis Story, alumnos de esa época, llegaron a ocupar cargos directivos, el primero como presidente y el segundo como Coordinador Nacional de Intercambio Académico e Investigación.

Otras situaciones coadyuvaron al prestigio que alcanzamos en esa época y que aún mantenemos. Entre ellas, destaca que tanto el sector público como el privado acudían a la institución y se les brindaba servicio, principalmente, en producción audiovisual.

Más de 95 % de las personas que laboraban en los medios de comunicación y en las oficinas de comunicación y prensa, tanto del sector público como privado, eran egresados de nuestra institución. La influencia de nuestra Facultad alcanzaba tal magnitud, que los gobernadores de Nuevo León, Alfonso Martínez Domínguez, Jorge Treviño Martínez y Sócrates Rizo García, realizaban acto de presencia en las graduaciones o entrega de cartas de pasante. Destacamos que el presidente de México, Carlos Salinas de Gortari, apadrinó a la generación 86-90.

## EL LOGOTIPO Y LA MASCOTA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: EL PERICO

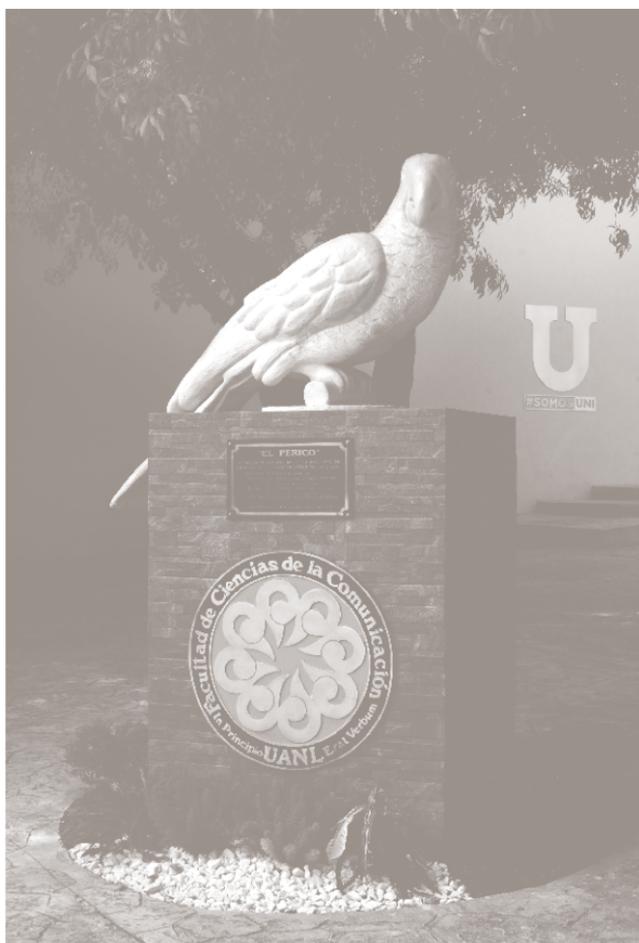
Con el crecimiento de la FCC y junto con las inquietudes de otras facultades surgió la necesidad de crear una identidad para nuestra institución, tanto para el entorno estudiantil como para construirnos una imagen dentro de la comunidad universitaria. En 1981 se lanzó una convocatoria por parte de la Sociedad de Alumnos para crear el logotipo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, el diseño del alumno Humberto Hernández Landeros fue el ganador. Humberto, que actualmente es licenciado y dueño de una imprenta, explicó que:

La idea fue en todo momento crear un logo con ciertas raíces aztecas, tales como la configuración de los elementos que dieran la connotación de un sol de esa cultura. Se hizo circular para dar ese efecto y combinar el elemento o símbolo de la palabra, que a su vez son ocho letras ‘c’ repetidas, ya que representaban los ocho semestres que duraba la carrera y de manera continua para significar el proceso comunicativo (*feedback*) [...] Realmente fue de gran alegría, ya que se dio a conocer el logo ganador ante un repleto recinto de estudiantes, pero sobre todo porque hasta la fecha se mantiene en cualquier identificación institucional de la Facultad.

Cabe destacar que al escudo se le agregó la locución bíblica en latín *In principium erat verbum* (en el principio existía el verbo), debido a la relación que nuestra oferta educativa tiene con el habla y a iniciativa del entonces director Ernesto Rocha.

Otro elemento de identidad fue la elección del perico como mascota. Con frecuencia, a las personas con gran habilidad

para comunicarse oralmente la gente les dice: “¡eres un perico!” Basados en esta idea, los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación eligieron a esta ave en particular como su ícono ya que es una de las más inteligentes y además tiene la capacidad de expresarse verbalmente. Esas son dos de las características más deseables del egresado de esta dependencia.



Una vez que se eligió la mascota, la comunidad de la FCC realizó diferentes actividades para recaudar fondos e hizo una colecta de llaves de bronce para inmortalizar a la mascota dentro de las instalaciones. Así, el 3 de diciembre de 1993 se develó, frente al edificio administrativo, la escultura *El Perico*, de Cuauhtémoc Zamudio. La obra fue elaborada con una técnica llamada cera perdida en aleación de bronce, cobre y latón.

Además de los símbolos que nos identifican de manera oficial, han existido otros adoptados de manera natural como fueron, por algún tiempo, una adaptación de la canción “Comunicación” de Felipe Gil y la fachada del edificio “B” que en la parte superior ostenta una antena parabólica que nos recuerda el inicio de la globalización.

## **PROYECCIÓN DE LA ACADEMIA, ARTE Y CULTURA**

Hemos marcado la pauta en diferentes áreas que nos han permitido ser referentes. Nuestros eventos “Noche mexicana”, “Señorita Comunicación”, “Loco Olimpiadas”, congresos y coloquios permitieron un acercamiento con los diferentes públicos a nivel interno, externo y corporativo. Fuimos los primeros en organizar la “Noche mexicana”. Todas las Facultades de la UANL y los vecinos de las colonias aledañas sabían que el 15 de septiembre se celebraba a la patria en la FCC.

La organización del evento “Señorita Comunicación” tenía tal trascendencia que los patrocinadores ya destinaban en su presupuesto anual una partida. El maestro Manfred Junele, al inicio, y la maestra Rosa María Bernal, después, eran los que

junto a los alumnos de octavo semestre de Publicidad organizaban este certamen que era el más vistoso en su tipo.

Las “Loco Olimpiadas” comenzaron en 1988 por iniciativa de la maestra Nancy Quintanilla; consistían en juegos, retos atléticos y dinámicas junto con puestos de comida propios de las ferias en el terreno que ocupa la unidad deportiva de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

De forma similar, pero en el rubro académico, la calidad de nuestros Congresos y Coloquios nacionales e internacionales han ganado tal prestigio que los principales investigadores mexicanos o extranjeros siempre han aceptado participar compartiendo su trabajo.

Históricamente, destaca la presencia de tres referentes internacionales de las Ciencias de la Comunicación: Abraham Moles, denominado como el “Padre de la Comunicación Moderna”; Armand Mattelart, autor de *Para leer al Pato Donald*, y Maxwell McCombs, creador de la “Hipótesis de la Agenda Setting”.

Moles nos visitó a finales de la década de 1980. Además de dictar conferencias, impartió un taller de una semana a un grupo de maestros y alumnos seleccionados. Moles señaló la importancia del teléfono como medio de comunicación y recordamos su fascinación al observar la colonia del Valle, en San Pedro Garza García, por la saturación de antenas parabólicas. Como legado nos compartió el modelo de comunicación creado por él.

Mattelart y McCombs nos han visitado más de una vez en diversos coloquios y congresos, en cada una de esas ocasiones presentaron los resultados de sus investigaciones y disertaciones más recientes. Algunos datos dignos de recordar es que el

13 de septiembre del año 2007, la UANL otorgó a Armand Matelart el Doctorado Honoris Causa y a través de McCombs la FCC reactivó convenios con la Universidad de Texas en Austin.

La Facultad siempre ha buscado la formación integral de los profesionales de la comunicación por lo que se apoya y fomentan diferentes actividades académicas, culturales y deportivas. Las investigaciones realizadas por maestros y alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL y publicadas a través de los diversos organismos nacionales e internacionales han marcado diferencia. Es para destacar que el exalumno y exmaestro de la Facultad, Francisco Javier Martínez Garza, dirigió en diferentes momentos a todos los organismos profesionales de carácter nacional mencionados.

Nuestros docentes se han distinguido en diferentes áreas que repercuten en el prestigio de la institución; más de 50% de ellos cuentan con publicaciones. Destacan Silvino Jaramillo, Luis Aguilar y Margarito Cuéllar; galardonados con el Premio UANL a las Artes y con reconocimientos locales, nacionales e internacionales.

En artes escénicas se han montado distintas obras de teatro que se han presentado en otros estados del país. Las obras musicales que integran varias manifestaciones artísticas también han marcado nuestra historia desde la primera que se realizó con Ernesto Rocha, el primer director, llamada *All that Jazz* hasta la última que fue *Bien plantados* en el año 2018.

En danza, desde 2014 a la fecha, la participación de la FCC despunta en eventos como “Uni baila”, “Exprésate UANL”, “Expression Dance”, “Hip Hop International”; hemos logrado 13 primeros lugares y 21 clasificaciones entre los mejores lugares.

La Rondalla de la FCC se ha organizado en distintas épocas y nos ha representado en competencias convocadas por otras instituciones; destacan las que fueron dirigidas por el profesor José Luis Almanza y por el Lic. Luis Tolo; esta última ganó varios concursos.

Algunos de nuestros alumnos que compitieron en el Festival de la Canción de Comunicación, después llamado Comunicanta (algunos también nos representaron en la competencia interna de la UANL) lograron una carrera en el ámbito de la música o consiguieron producir al menos un disco. Destacamos a Flor Ivonne Quezada, Paty Guerrero, Ricardo Leal y Joel Jáuregui.

Nuestros exalumnos también nos enorgullecen por su desarrollo en producción audiovisual. Nombramos a dos de ellos que se han especializado en cine: el primero es Francisco Javier Garza Yáñez, director y guionista del documental *Flores para un soldado*, que logró el Ariel de Plata al mejor largometraje documental en 2009; el segundo es Carlos Lenin, nominado al Ariel con su filme *24º 51' Latitud Norte* (2015), ganador del “Swatch Art Peace Hotel Award” con su ópera prima *La Paloma y el Lobo* (2019) y ganador del Ariel 2022 al mejor cortometraje de ficción con su obra *El sueño más largo que recuerdo*.

En el ambiente deportivo nuestros alumnos y equipos representativos (Pericos) han destacado en todas las áreas. Históricamente, gran cantidad de estudiantes han sido seleccionados para conformar los equipos de la UANL (Tigres). Se destacan tres mujeres que han representado no sólo a la UANL sino a todo México: Mariana Avitia en tiro con arco, Susana Hernández Aviña en salto de longitud y Brenda Osnaya en triatlón. Avitia obtuvo una medalla de bronce en las olimpiadas

de Londres 2012; Hernández Aviña, además de competir en los Juegos Panamericanos, llegó a ostentar el récord mexicano sub 18 de la disciplina y Osnaya fue la primera atleta mexicana en participar en la competencia denominada PTWC-H1 Triatlón en Juegos Paralímpicos.

Alumnos, exalumnos, maestros, exmaestros; personal técnico, de intendencia y administrativo: todos somos parte de la historia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL. Registrar cada experiencia trascendente que nos ha conformado es una labor titánica. Hechos, nombres y situaciones se han omitido no por una autorregulación sino por la necesaria jerarquización que persigue el objetivo de este escrito. Todos hemos vivido, vivimos y viviremos por siempre COMUNICACIÓN.

# **Galería fotográfica**





Colocación de la primera piedra de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en Campus Mederos, agosto de 1980. Imagen: CDAH.



Ceremonia de inauguración del primer edificio de la FCC, marzo de 1982. Imagen: CDAH.



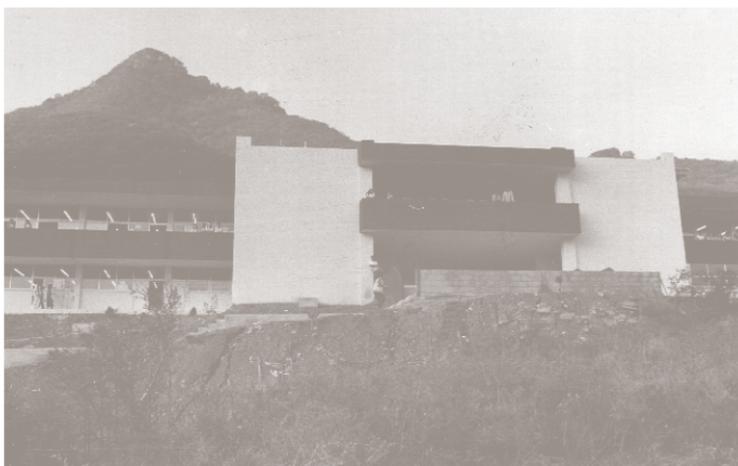
El presidente José López Portillo inaugura la Unidad Mederos. En esta imagen, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, junto al gobernador Alfonso Martínez Domínguez, el rector Alfredo Piñeyro López y el primer director de la facultad, Ernesto Rocha, 5 de octubre de 1982.  
Imagen: CDAH.



Toma de protesta de Ernesto Rocha, primer director de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.



Taller de producción audiovisual. Imagen CDAH



Primeros años de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en el Campus Mederos. Imagen: CDAH.



**Fernando Esquivel Lozano, director de la FCC  
durante el periodo 1986-1989.**



**Fotografía nocturna del Edificio B**



Salvador Guajardo, director de la FCC durante el periodo 1989-1995



Mario Gámez Cruz, director de la Facultad durante el periodo 1995-1997.



Ana Carmen Márquez, directora de la Facultad de 1997 a 2004



Lucinda Sepúlveda, directora de la Facultad  
en el periodo 2011-2014.



Mario Rojo Flores, director durante el periodo 2014-2017



Generación "Alba"



Biblioteca "Alfredo Gracia Vicente"



Edificio administrativo

# Índice

<b>PRESENTACIÓN</b>	5
<b>HISTORIA</b>	7
Nace el Colegio de Periodismo	9
Los directores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación	11
Una Facultad con impacto nacional e internacional	17
El logotipo y la mascota de la Facultad de Ciencias de la Comunicación: el perico	20
Proyección de la academia, arte y cultura	22
<b>GALERÍA FOTOGRÁFICA</b>	27



**EL VOLUMEN FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
DE LA SERIE ENTREGAS UNIVERSITARIAS SE PUBLICÓ EN  
SEPTIEMBRE DE 2023. EDICIÓN: PATRICIA GUAJARDO. ASISTENTE  
DE EDICIÓN: KARLA VERÓNICA GARCÍA. DISEÑO EDITORIAL:  
VERÓNICA RODRÍGUEZ. FORMACIÓN: ARACELI SUÁREZ.**



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

La serie *Entregas Universitarias* reúne, en cada uno de sus volúmenes, la historia mínima de los bachilleratos y facultades de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Aquellos que se aventuren por estas páginas descubrirán los desafíos que cada centro educativo ha superado para formar parte del organigrama. Entre los aspectos destacados se encuentran sucesos, anécdotas, maestros fundadores, modificaciones en la currícula y cambios de sede o ampliaciones de edificios.

Esperamos que lo que aquí se narra refuerce la identidad y el sentido de pertenencia que une a todos los alumnos, alumnas, docentes y personal administrativo con la Universidad Autónoma de Nuevo León. Deseamos que se sientan orgullosos de ser parte de esta comunidad y que continúen con su *entrega* para lograr un impacto positivo en las aulas y en nuestra sociedad. Con ello, contribuirán también al engrandecimiento de nuestra Máxima Casa de Estudios.